

Мастер-класс «Организация книжно-иллюстративной выставки»

(в рамках подготовки к районному смотрю-конкурсу на лучшую книжно-иллюстративную выставку, проводимому в рамках мероприятий, посвященных Году российской истории)

Тема: Организация книжно-иллюстративной выставки.

Проводит: Некрасова Светлана Васильевна.

Дата проведения: 30 октября 2012 года.

Место проведения: ГБОУ ИМЦ Петродворцового района.

Цель: Обучение методике оформления книжно-иллюстративной выставки.

Задачи:

1. Ознакомление со структурой и содержанием книжно-иллюстративной выставки.
2. Формирование умения по подбору материала к книжно-иллюстративной выставке.

Оборудование: интерактивная доска, наглядные пособия.

Раздаточный материал: комплект бумаги для занятий, цветные карандаши, фломастеры.

План

1. Вступительная часть: ознакомление со структурой и содержанием книжно-иллюстративной выставки.
2. Раскрытие темы: групповая работа по формированию умений по подбору материала к книжно-иллюстративной выставке.
3. Фиксация информации: групповая работа по созданию макета книжно-иллюстративной выставки, «мозговой» штурм «Рекламируем выставку».
4. Рефлексия.
5. Вывод.

Конспект

1. Структура книжной выставки

Разработка структуры книжно-иллюстративной выставки почти всегда вызывает затруднение. Именно на этом этапе у библиотекаря появляется масса вопросов. Сколько книг должно быть на выставке? А сколько разделов? Всегда ли нужна цитата? Как правильно выбрать название для книжной выставки?

Конкретной цифры количества книг на выставке нет и быть не может. Оно зависит от многих факторов, в том числе от объема фонда, типа выставки, места расположения, размера выставочного стеллажа. Кроме того, количество книг, разделов, наличие цитат и пояснительных текстов вам лучше всего подскажет логика выставки, ее идея. Выставка не должна выглядеть пустой, но она не должна быть и перегруженной. Это может привести к обратному эффекту, а потому «лучше меньше, да лучше».

Структуру выставки можно вынашивать в голове, и день, и два, а потом, в один миг все «созревает» и ты видишь перед глазами всю картину будущей выставки.

1.1. Подбираем материал

Подбираем по всем разделам фонда. Каталоги, картотеки – в этом деле настоящие помощники. Систематическая картотека статей, в том числе.

Любая выставка только выиграет, если вы правильно подберете для нее название, всего из нескольких слов (оптимально – не более 4-5). Оно обязательно должно привлечь внимание читателей, заинтересовать, вызвать любопытство, удивление, а иногда и недоумение. Это возможно только в том случае, если к выбору заголовка для выставки вы подошли не стандартно, а творчески. Каким должно быть название выставки?

2. Оформление выставки

Огромное, ведь выставка – это наглядная форма работы библиотеки. При этом не стоит забывать, что «наглядно» – это не только то, что можно показать и увидеть, но и то, что можно представить, вообразить. Вот потому работа над выставкой не должна сводиться только к показу

внешнего облика книги. Необходимо как можно ярче и образнее раскрыть перед читателями содержание книги, ее ценность и «индивидуальность».

Для читателей-детей наглядность играет еще более важную роль, поскольку восприятие ребенка носит наглядно-образный характер. Поэтому использование наглядности в библиотечной работе с детьми – это разговор с ребенком на понятном ему языке. Наглядность позволяет сделать восприятие книги юными читателями более понятным, образным, «зримым» и тем самым усилить развивающее, эмоциональное, воспитательное ее воздействие на ребенка.

Хорошо продуманная и умело разработанная выставка часто не пользуется спросом у читателей, если она плохо оформлена. Хорошее оформление, наоборот, привлекает внимание к выставке, помогает раскрыть ее содержание, усиливает эмоциональное воздействие на читателя.

3. Оформляем выставку

Оформление выставок – одно из интересных направлений библиотечного дизайна. Дизайн имеет свои правила. Только соблюдая их, вы сможете сделать свои выставки привлекательными и интересными. Например, помня о том, что дизайн – это, прежде всего, искусство «общения» с деталями, можно каждый заголовок художественно обыграть, заставить читателя заинтересоваться, обратить внимание. Заголовки в виде цветка, шарика, машинки, солнышка, облачка не оставят равнодушным читателя-ребенка. При создании заголовка можно использовать самые разные материалы: ватман, цветную бумагу, картон, ткань, пенопласт.

Большое значение имеет подбор цвета и цветовых сочетаний. Желательно использовать при оформлении не более трех цветов, иначе выставка получится не яркой, а пестрой.

Существуют три основных цвета: красный, синий, желтый, – и дополнительные: зеленый, оранжевый, фиолетовый, которые служат для выделения основных цветов. Наиболее удачно сочетаются:

- белый на синем;
- белый на красном;
- белый на зеленом;
- красно-бело-синий;
- черный с желтым;
- черный с оранжевым;
- черный с золотым;
- черный с серебряным.

Цвет может создать определенное настроение. Известно, что зеленый и синий цвета успокаивают, красный и желтый – возбуждают, темно-фиолетовый – угнетает. А еще восприятие цвета зависит от возраста. Подростки, например, предпочитают контрастные сочетания – синий и оранжевый, красный и зеленый, желтый и фиолетовый. Люди пожилые, наоборот, – гамму приглушенных тонов.

Есть цвета, которые способны зрительно приближать предметы. Если для фона выбрать холодные оттенки, а для объектов, расположенных на переднем плане, – теплые, то можно добиться эффекта «приближения» важной информации. Если необходимо выделить или «приблизить» определенную книгу или статью, можно поместить ее на подставку красного, оранжевого или охристо-желтого цвета.

3.1. Подбираем и оформляем цитаты.

Для оформления цитаты используем подручный материал (ватман, переплет от старых книг и т.п.) красиво и аккуратно пишем или наклеиваем текст самой цитаты, обрамляем в рамки. Вот так это выглядит (*показать наглядно*).

4. Предметы и аксессуары для оформления выставки

Огласить весь список аксессуаров практически невозможно. Подойдет все, что поможет раскрыть тему выставки, привлечет к ней внимание читателей, конечно, при соблюдении вкуса и чувства меры. Это могут быть:

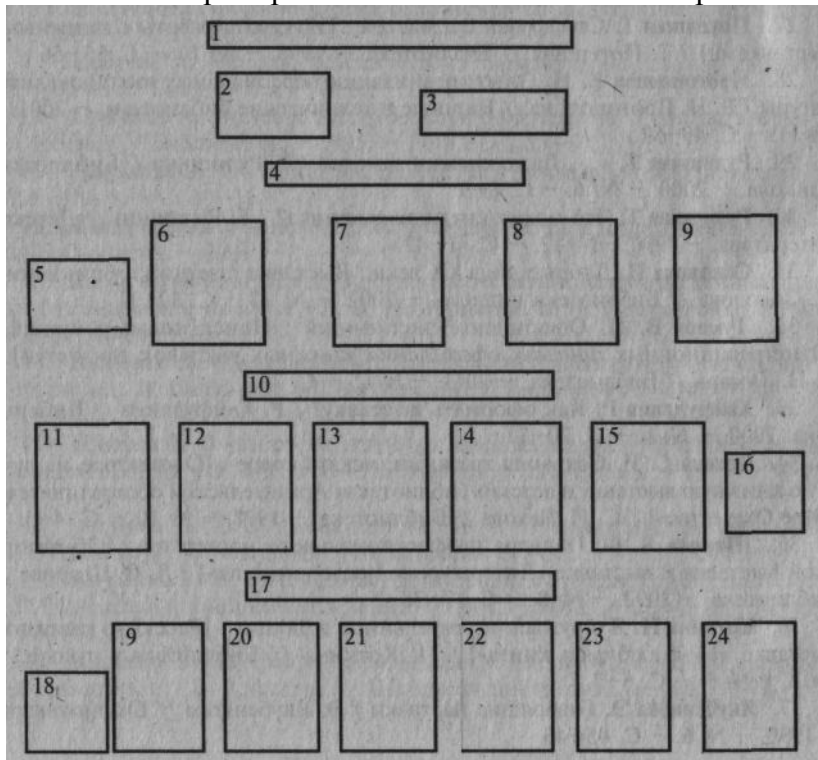
- художественные элементы (портреты, иллюстрации, плакаты, репродукции картин, фотографии, фотообои);
- декоративные элементы (цветы, драпировки, вышитые полотенца, изделия из бересты);

- природный материал (камни, причудливые корни, ветки) и поделки из него;
- «творения рук и умов читательских» (рисунки, поделки, отзывы на книги, мини-сочинения);
- предметы и вещи, помогающие создать образ человека или эпохи (веер, бинокль, свечи, солдатский котелок, макеты, муляжи) и многое другое.

4.1. Делаем макеты

4.1.1. Предварительно подбираем рисунки по заданной тематике. Вырезаем по контуру из бумаги рисунок и прикладываем к картону, вырезаем по контуру, далее, картонный макет, а именно, его края обклеиваем бумагой, чтобы края картона (он может быть гофрированный) были аккуратными. После этого, приклеиваем бумажную фигуру на обработанный картон. Вот так это выглядит (показать наглядно).

4.1.2. Пример: Макет книжной выставки-вернисажа «Из истории твоей страны»



Описание макета книжной выставки-вернисажа:

1. Название выставки: «Из истории твоей страны».
2. Репродукция картины Б.М.Кустодиева «Школа в Московской Руси».
3. Цитата: ...*История предков всегда любопытна для того, кто достоин иметь Отечество.* (Н.М.Карамзин)
4. Название первого раздела, посвященного истории Древнерусского государства: «Русь изначальная».
5. Репродукция картины В.М.Васнецова «Богатыри».
6. Вронский Ю. С. Необычайные приключения Кукши из Домовичей : Историческая повесть / Ю. С. Вронский — М. : Дет. лит., 1988. — 207 с. : ил.

5. Заголовок выставки

Очень важно при оформлении выставки правильно подобрать шрифт для заголовка и разделов. Он должен соответствовать содержанию выставки. Например, если выставка посвящена истории России, то лучше заголовок написать шрифтом, стилизованным под старославянский. Если выставка предлагает материал о средневековье, о феодалах, о рыцарях, то можно для ее оформления выбрать готический шрифт. На выставке о войне будет уместен строгий рубленый шрифт.

5.1. Пишем заголовки

Обычно заголовок выставки делают на листе формат А4, но мы рассмотрим стеллаж шириной 1.5 метра, соответственно, воспользуемся ватманом. Для размеров букв, вспомним математику, пересчитав количество букв и пробелов получаем число 30. Теперь длину заголовка, а это 1.5 метра разделим на 30 знаков, получаем 5 см. Это и есть ширина буквы и расстояние между ними. По отчерченным линиям аккуратно пишем название заголовка в старославянском стиле. Вот так это выглядит (*показать наглядно*).

6. Реклама выставки

Выставку, как и другую любую работу, необходимо рекламировать, анонсировать (в стенах библиотеки, на библиотечной странице школьного сайта).

Можно рассказать о выставке в индивидуальной беседе одному читателю, можно – сразу нескольким. Можно провести краткий обзор у выставки, а можно – подробный рекомендательный обзор лучших книг.

Самая интересная и эффективная, но при этом – самая сложная и трудоемкая форма представления книжной выставки – это презентация. Таким образом, презентация книжной выставки – это первый показ, представление читателям новой выставки, это праздник, который библиотека устраивает для своих читателей.

Рекламировать выставку можно закладками, которые раздавать читателям на абонементы. Каждая выставка должна иметь свою продолжительность, о которой должен знать читатель. Постоянно обращайтесь внимание читателей на выставку, цитируйте книги представленные на выставке. Если вы желаете, что бы с вашей выставки брали книги их надо предлагать!

7. Рефлексия

1. Общая дискуссия. Обмен мнениями по данному мастер-классу (Цель участия в мастер-классе? Что взял полезного? Что хочется отметить?)
2. Вопросы участников мастер-класса к педагогу.
3. Заключительное слово педагога.

8. Вывод

Таким образом, анализируя эффективность выставочной деятельности, можно избежать ошибок в дальнейшем и сделать каждую выставку яркой, содержательной, интересной и популярной среди читателей.

Литература

1. Збаровская Н. В. Выставочная деятельность публичных библиотек / Н. В. Збаровская. – СПб. : Профессия, 2004. – (Серия «Библиотека») – с.159-163.
2. Матлина С.Г. Книжные выставки – обычные и необычные / С.Г.Матлина. – М. : Чистые пруды, 2008. – (Библиотечка «Первого сентября». Серия «Библиотека в школе». Вып.19).
3. Гольман О. Ю. Нетрадиционные выставки/ О. Ю. Гольман// Новая библиотека. – 2006. – № 1. – С. 21–24.
4. Вяткина В. В. Организация книжных выставок – это наука и искусство / В. В. Вяткина // Школьная библиотека. – 2003. – № 7. – С. 37–44.
5. Семяновская А. П. Книжная выставка/ А. П. Семяновская// Школьная библиотека. – 2007. – № 1. – С. 66–68.